

تمرین پنجم

گرافیک محیطی / رسانه های محیطی
برای هویت بصری

کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری / طرح عملی جامع

مدرس : میلاد پورعابدین

با توجه به جزوه ارائه شده در بخش **رسانه های محیطی** برای هویت بصری موسسه خود با توجه به نشانه ، نوشتار ، پالت رنگی ، پترن و دیگر عناصر هویت بصری که طراحی کرده اید :

برای ۳ نوع از رسانه های محیطی داخلی و خارجی مورد نیاز برای موسسه یا سازمان مورد نظر خود طراحی انجام دهید و در موکاپ های مرتبط نمایش دهید.

1. رسانه های معرف هویت فضا (مانند پیکتوگرام ها ، راهنمای طبقات و فضاهای تفکیکی)

2. رسانه های مسیر یابی و جهت نما داخلی و خارجی (نقشه ها و نشانه های راهیابی)

3. رسانه های تبلیغاتی (مانند بیلبورد ، استرابلورد ، خودرو های شهری ، پل های عابر پیاده ، ایستگاههای اتوبوس ، پمپ بنزین ها ، تابلوهای داخلی مجتمع های تجاری و ...

- می توانید از طرح ها و تصاویر اضافه بر طراحی های نشانه و پترن بهره بگیرید.

- بر حسب فضا ها و نیاز موسسه ، طرح های پیشنهادی خود را نیز ارائه نمایید.

- نکته بسیار مهم :

- ضمن ایجاد تنوع و خلاقیت در طراحی گرافیک محیطی ، عناصر بصری ثابت و متغیر هماهنگ با تمامی طراحی های هویت بصری باشند.