

تمرین چهارم

رسانه های چاپی

کارشناسی ناپیوسته ارتباط تصویری / طرح عملی جامع

مدرس : میلاد پورعابدین

با توجه به جزوه ارائه شده در بخش **هویت بصری** برای هویت بصری موسسه خود با توجه به بریف و مفاهیم موجود در آن و نشانه ای که طراحی کرده اید :

حداقل ۳ نمونه طراحی برای رسانه های چاپی مورد نیاز برای موسسه یا سازمان مورد نظر خود انجام دهید.

- رسانه چاپی می تواند شامل ست اداری (سربرگ ، کارت ویزیت ، پاکت در سایزهای متنوع ، پاکت و کاور سی دی و ... باشد) ، ست اداری یک رسانه محسوب می شود.
- درج نشانه در تمامی رسانه های چاپی الزامی است
- استفاده از پالت رنگی و پترن می تواند در ایجاد هویت بصری بسیار موثر باشد.
- می توانید از طرح ها و تصاویر اضافه بر طراحی های نشانه و پترن بهره بگیرید.
- نکته بسیار مهم :
- حتما در ایجاد هویت بصری عناصر بصری ثابت و متغیر هماهنگ با تمامی طراحی ها باشد.