



طراحی گرافیک محیطی :

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN

که به اختصار ای جی دی EGD نیز نامیده می شود، رشته هنری به شمار می آید که خود از رشته های مختلفی همچون طراحی گرافیک، طراحی داخلی، طراحی صنعتی، برنامه ریزی شهری، جغرافیا و معماری منظر بهره برده است تا مردم قادر باشند با محیطی که در آن قرار گرفته اند به کمک انتقال اطلاعات و هویت که در قالبی مشخص و هدفمند طراحی شده است ارتباط برقرار کنند. رسالت طراحی گرافیک محیطی نشانی دهی به پارامتر های محیط اطراف در زمان تعبیه نقشه ها، برنامه ها، ساختمان ها، محصولات و سیاست ها و همچنین جلوه بصری بخشیدن به مسیر یابی و هویت دادن به مکان می باشد.





طراحی گرافیک محیطی :

طراحی گرافیک محیطی به شیوه‌ی مدرن حدود ۴۰ سال است که به طور حرفه‌ای به آن پرداخته می‌شود.

طراحی مسیر یابی هسته شکل‌گیری آنچه که **طراحی گرافیک** قصد دارد به واسطه‌ی آن تجربه مردم از قرار گرفتن در محیط را بهبود بخشد، به شمار می‌آید و تلاش آن **سهولت مردم در تشخیص مسیرهای مورد نظرشان** در عین لذت بردن از زیبایی بصری محیط با وجود نشانه‌ها می‌باشد. از دیگر استفاده‌هایی که از این هنر می‌شود می‌توان به **مکان‌سازی و هویت بخشیدن به آن**، طراحی نمایشگاه‌ها، استفاده از آن در مکان‌های عمومی و بهره‌جستن از آن در تحقیقات و برنامه‌ریزی‌های شهری می‌توان اشاره کرد.



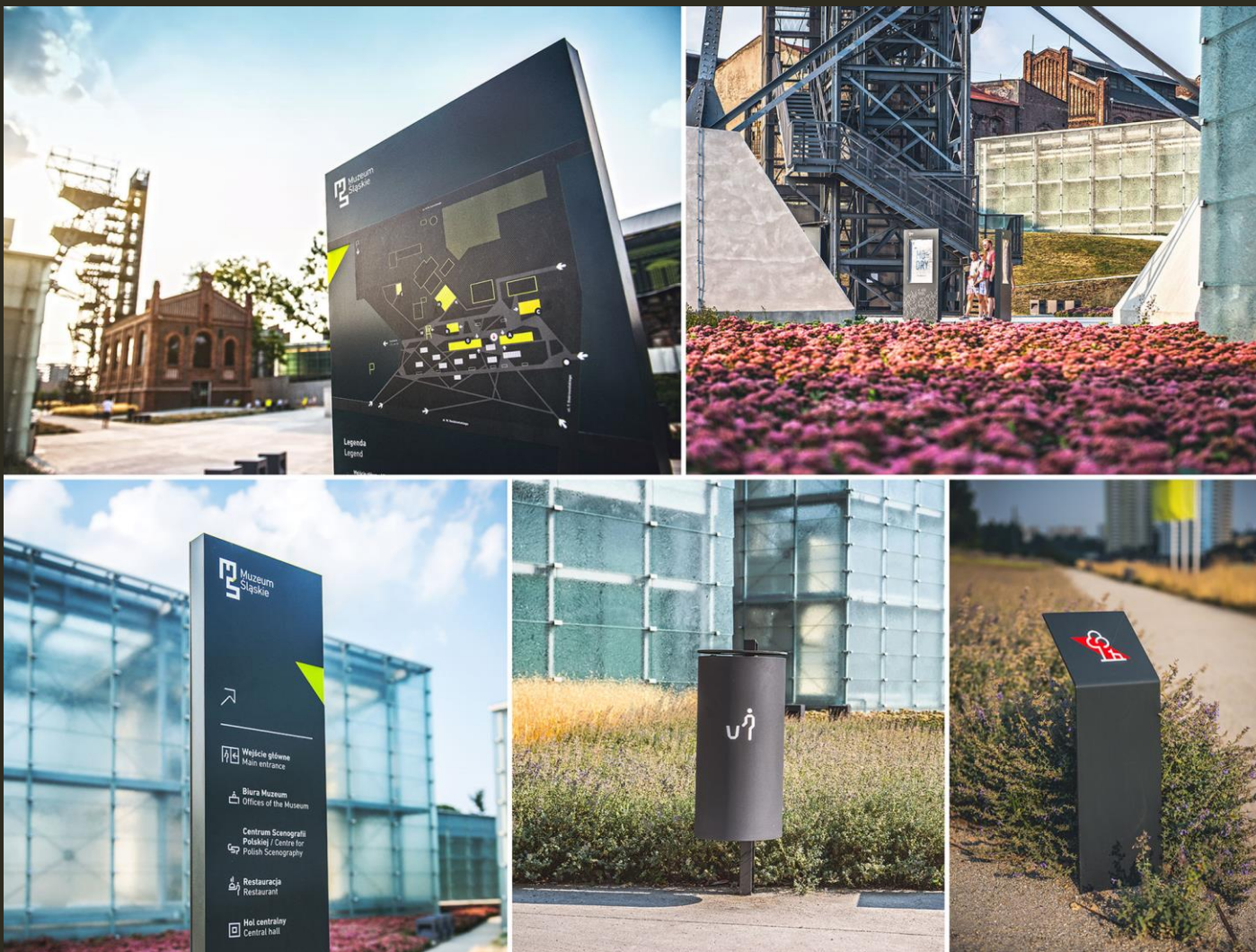
گرافیک محیطی داخلی :

گرافیک محیطی در طراحی داخلی را می توان به دو دسته دو بعدی یا مسطح و سه بعدی یا حجمی تقسیم کرد. تقسیم فضا ، روش ها ، ابزار و عناصر بصری موجود در هویت بصری ، زیبا سازی ، نظم و انسجام بخشیدن به فضای داخلی و گسترش حیطه فعالیت هنر گرافیک ، از اهداف گرافیک محیطی به شمار می رود. تعادل تناسب تاکید تداوم وحدت و تنوع اصول یک سازمان بندی درست هستند که در طی مراحل طراحی گرافیک محیطی باید آنها را به کار گرفت. رنگ، نور ، شکل ، خط ، نقطه، سطح ، بافت و فضا به کمک آنها می آیند تا اثری مطلوب و زیبا پدید آید.



گرافیک محیطی خارجی :

گرافیک محیطی در فضای خارجی را می توان به دو دسته دو بعدی یا سطح و سه بعدی یا حجمی تقسیم کرد. مکان سازی و هویت بخشیدن به فضا ، ابزار و عناصر بصری موجود در هویت بصری ، زیبا سازی ، اطلاع رسانی و مسیریابی، از اهداف گرافیک محیطی خارجی به شمار می رود. رنگ ، نور ، شکل ، خط ، نقطه، سطح ، بافت و فضا به کمک آنها می آیند تا اثری مطلوب و زیبا پدید آید.



انواع گرافیک محیطی :

گرافیک محیطی می تواند جنبه های مختلفی داشته باشد:

جنبه اطلاع رسانی و یا حالت تاکید و یا هشدار نسبت به موضوع

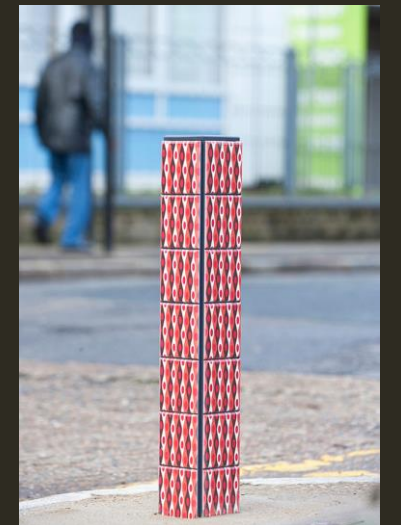
جنبه فرهنگی (مانند تبلیغات شهری در مورد تئاتر و سینما و غیره)

جنبه آموزشی

جنبه تبلیغاتی

جنبه اجتماعی (مانند تبلیغات علیه مصرف سیگار در سطح شهر)

جنبه زیبایی و هنری و صرفا زیبا سازی محیط



رسانه های محیطی :

رسانه های محیطی به عناصر فیزیکی قابل اجرا برای اطلاع رسانی ، مسیر یابی و تبلیغات که در تیررس بینندگان است اطلاق می شوند. تابلوهای تبلیغاتی، بیلبردها، فضاها، تبلیغاتی داخل مترو، بدنه اتوبوس ها و ... گونه های مختلفی از رسانه های محیطی بشمار می روند . یکی از مزیت های فوق العاده رسانه های محیطی که باعث برتری آن با سایر رسانه های دیگر گردیده این است که مخاطب ناگزیر به دیدن رسانه های محیطی بوده ، چون نمی تواند چشم خود را از رنگ ها و طرح های اطراف خود بپوشاند . در تعریف محتوایی این رسانه میتوان اینگونه گفت : رسانه محیطی آگاهی و اطلاعات مخاطبان را نسبت به ورود به یک محیط جدید ، یک محصول جدید یا ارائه یک خدمت جدید از سوی صاحبان خدمات برای مخاطبان آنان فراهم می آورد.





انواع رسانه محیطی : با توجه به نوع مخاطب و درخواست های صاحبان آگهی از بازار هدف ابزارهای مختلفی قابل استفاده هستند که در اینجا با انواع ابزارهای تبلیغات محیطی آشنا می شویم.

بیلبرد های تبلیغاتی
استندهای تبلیغاتی

لمپوست بنر

استرابوردهای تبلیغاتی

تلویزیون های تبلیغاتی شهری

تبلیغات بر روی بدنه تاکسی های شهری

تبلیغات بر روی بدنه اتوبوس های شهری

تبلیغات پل های هوایی و عابر پیاده

دیواری نویسی

دستگیره های تبلیغاتی

استیکرهای سه بعدی تبلیغاتی

و ابزارهای خلاقانه و نامتعارف

مکان مناسب جهت انجام تبلیغات محیطی از جمله فاکتورهای مهم و اساسی می باشد که اگر به درستی انتخاب شود تأثیر شگرفی در مخاطب ایجاد خواهد کرد و بهترین مکان ها شامل موارد زیر می باشد.

فضاهای بین شهری شامل :

اتوبان های بین شهری
عوارضی
پلیس راه ها

پایانه های حمل و نقل عمومی :

ایستگاه اتوبوس شهری
پایانه مسافربری بین شهری
قطار شهری
فرودگاه
راه آهن

جایگاه های سوخت گیری:

پمپ بنزین
جایگاه سوخت CNG

مراکز عمومی شامل :

مجمع های تفریحی توریستی
مراکز خرید
نمایشگاه های بین المللی
میادین ورزشی

موقعیت های مکانی:

خیابان ها
میادین
پل های عابر پیاده
پل های هوایی سواره رو
بزرگراه های شهری و ...

خلاقیت در طراحی گرافیک محیطی

در بازاری که مملو از محصولات و خدمات مختلف است، خلاقیت حرف اول را می زند.

خلاقیت در طراحی گرافیک محیطی، انتخاب صحیح رسانه ها و اطلاع رسانی خلاقانه و همچنین سهولت در مسیریابی و تبلیغات محیطی اهمیت بسیار دارد.

ایجاد هویت بصری یکپارچه در فضای داخلی و خارجی و همچنین گرافیک محیطی برای مسیریابی صحیح به مخاطب شما در درک فضا و هویت بصری سازمان کمک بسزایی خواهد کرد.

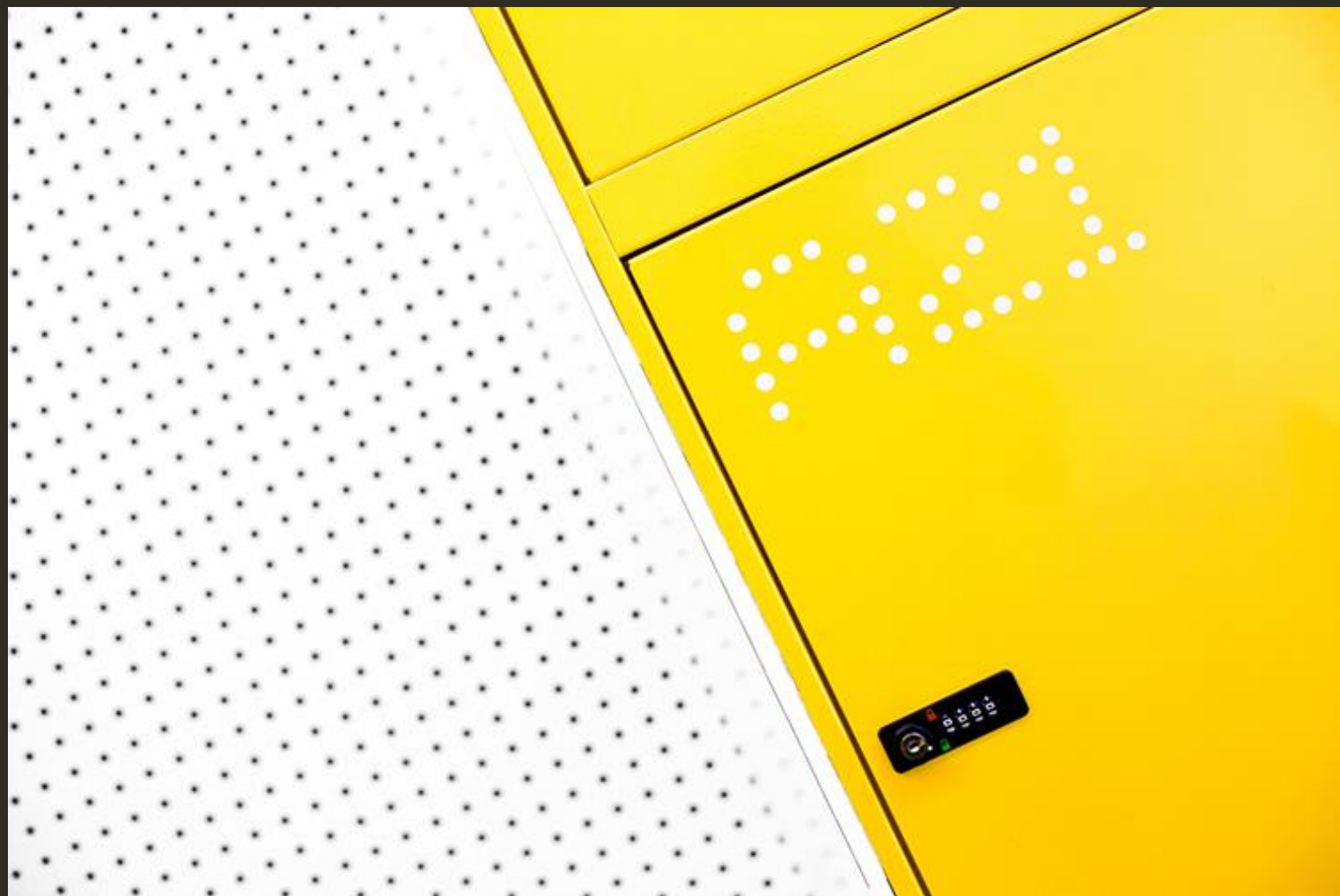
تبلیغات اگر به گونه ای منحصر به فرد باشد تأثیر مطلوبی بر جای خواهد گذاشت و بدین معنا که در بین تبلیغات دیگر تبلیغ شما بر جسته باشد و اینکه منحصر به فردی با هویت برند در ارتباط باشد و اگر در غیر اینصورت شکل بگیرد مخاطب را از دست خواهید داد.

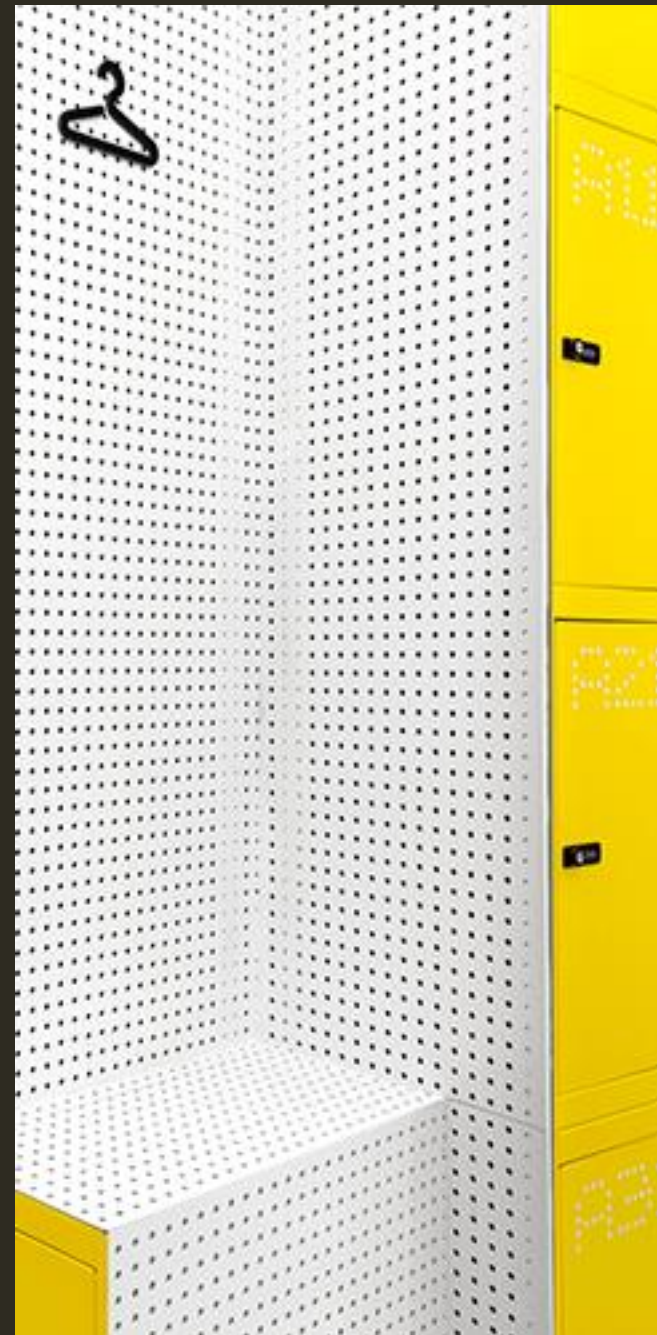
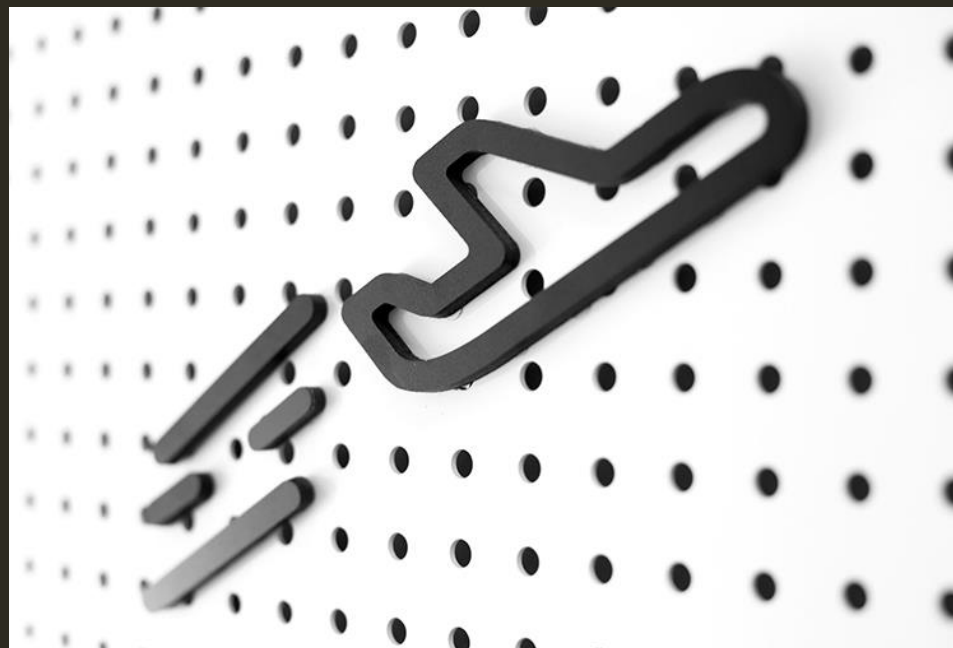


LOCK &
BE FREE

گرافیک محیطی
هویت بصری
موسسه صندوق امانات
در کشور اسپانیا







ICON SET

Font Inspiration

CONDUIT TC5sd

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

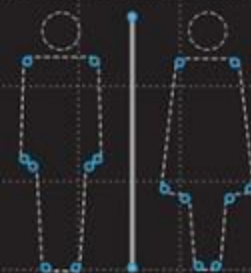
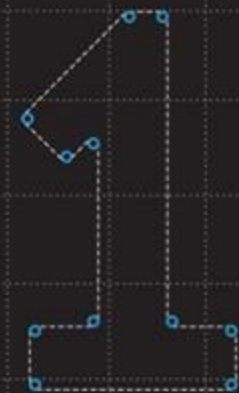
0123456789

Medium

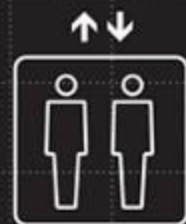
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



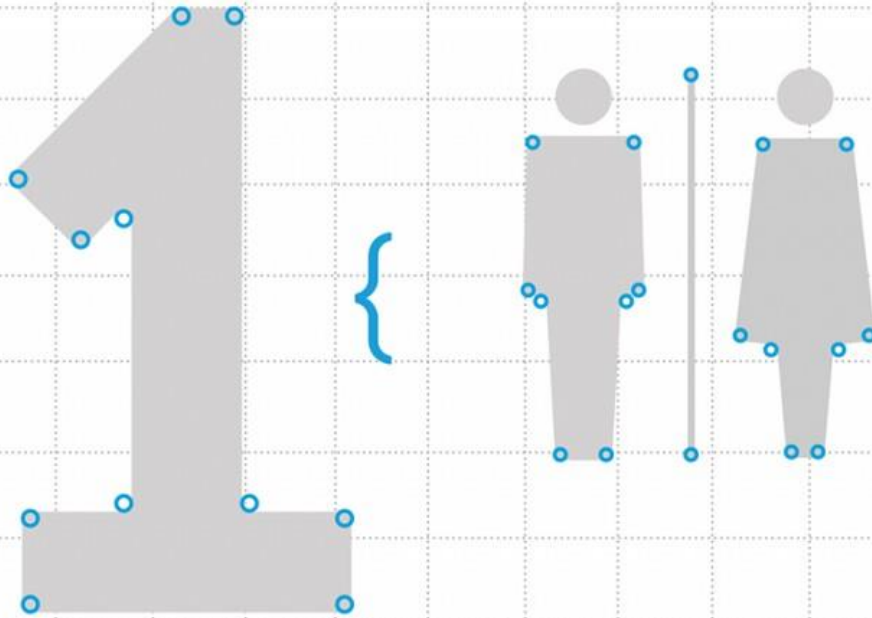
Internal and Service



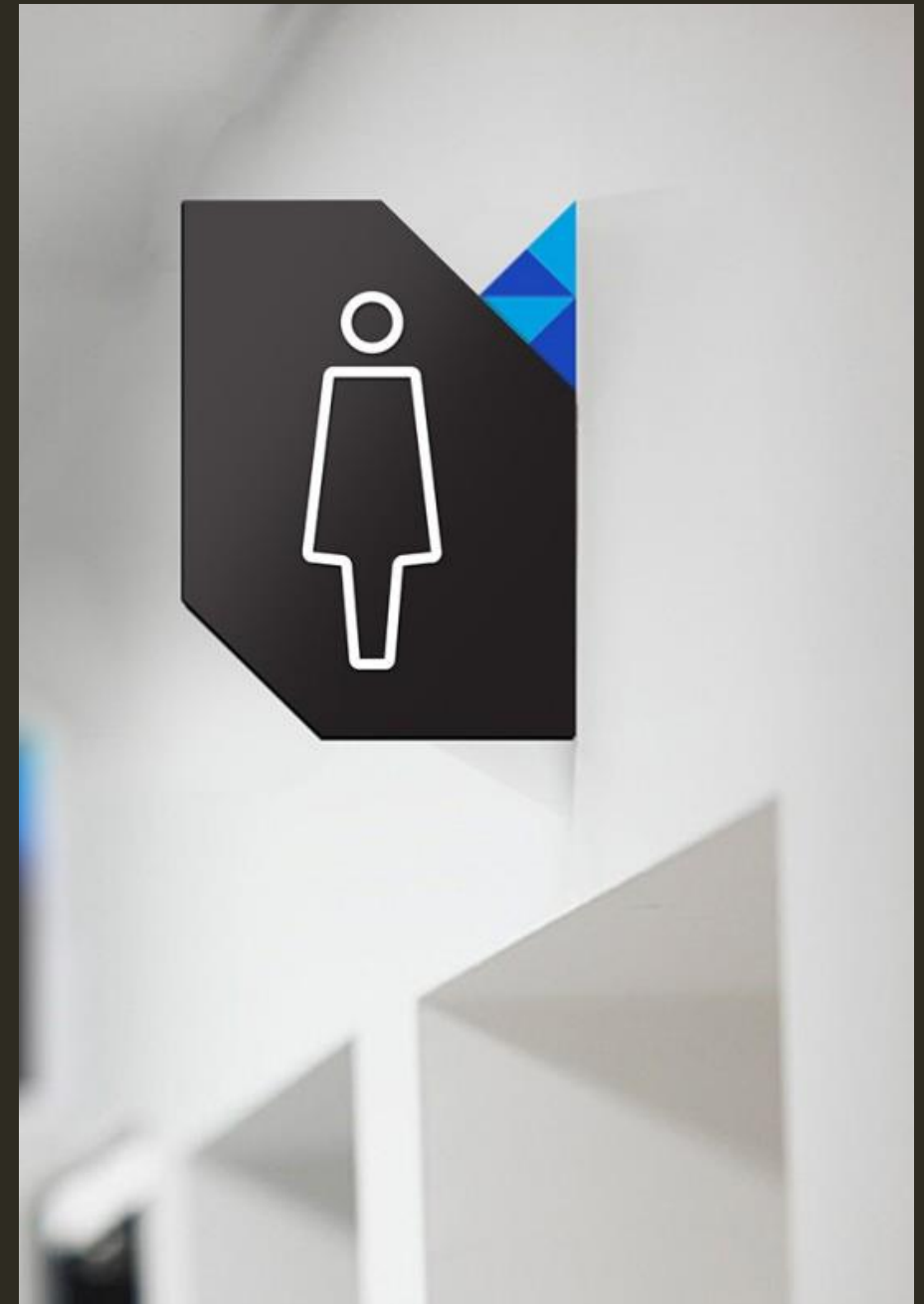
External And Parking

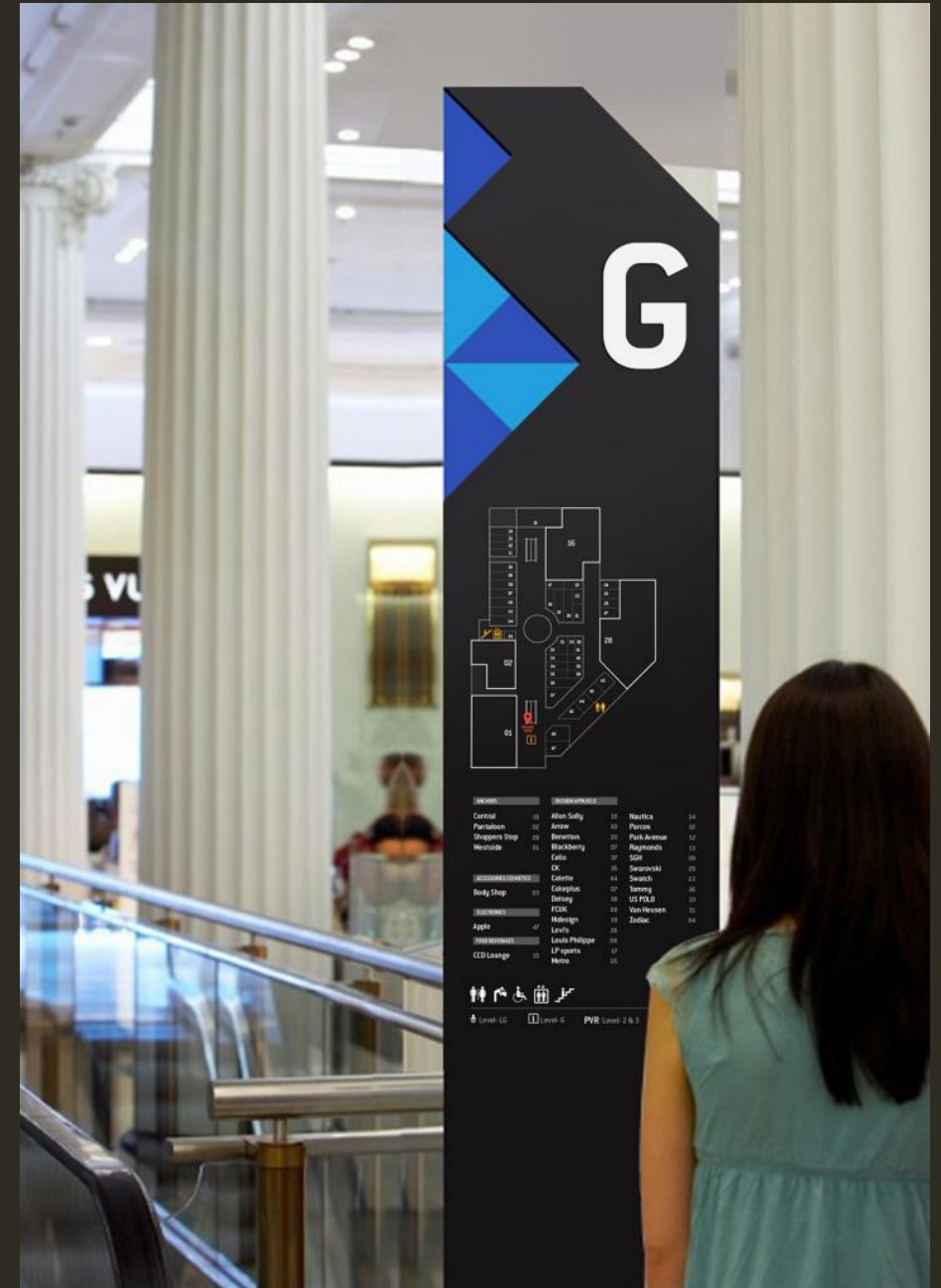
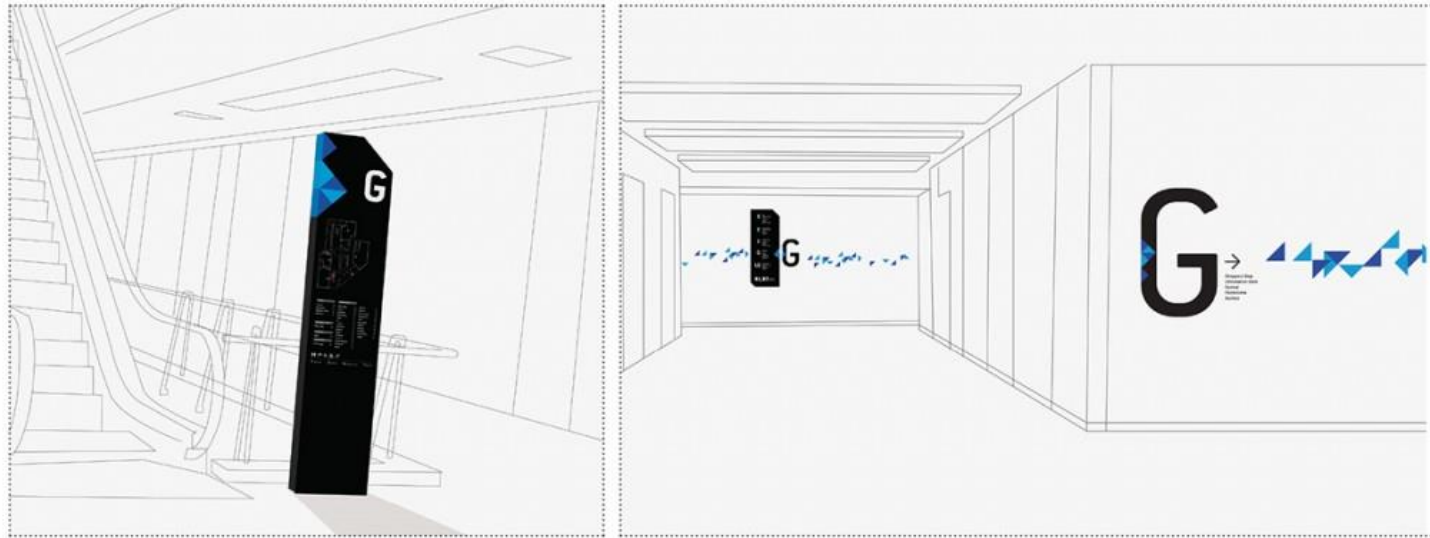


As per the research done, the icons and symbols should be a part of the font family used. For this purpose CONDUIT font family was studied with regards to the physical appearance of the font and then the icons were designed with consideration to it.



New Icon Family





3

Shoppers Stop
Information Desk
Central
Pantaloons
Auchan
South Food Court

2

Shoppers Stop
Information Desk
Central
Pantaloons
Auchan

1

Shoppers Stop
Information Desk
Pantaloons
Auchan
South Food Court

G

Shoppers Stop
Information Desk
Central
Pantaloons
Auchan

LG

Shoppers Stop
Information Desk
Central
Pantaloons
Auchan
South Food Court

P1, P2

PARKING
LEVEL 1 & 2



PARKING SIGNAGE SYSTEM

