

تفہیم نامہ (BRIEF) طراحی چیست ؟

تفہیم نامہ طراحی یا بریف طراحی، عنصری حیاتی برای یک پروژهی طراحی به شمار می‌رود، زیرا حاوی اطلاعاتی است که طراح برای برآورده نمودن انتظارات سفارش دهنده، به آن نیاز دارد.

تمرکز یک بریف در درجهی اول بر روی نتیجه و خروجی کار و اهداف تجاری، خدماتی، فرهنگی پروژهی طراحی، می‌باشد. قرار نیست در بریف به جزئیات ابعاد زیبایی‌شناسی طراحی پرداخته شود ... مسئولیت این امر بر عہدہی طراح گرافیک می‌باشد.

بریف همچنین به سفارش دهنده کمک می‌کند تا پیش از آغاز پروژه، به طور دقیق بداند چه می‌خواهد. با دقت در انتخاب طراح گرافیک و نوشتن یک بریف خوب می‌توانید کیفیت و مطابقت طراحی با نیازهای سفارش دهنده را تضمین نمایید.

انواع بریف

بریف ها را بر مبنای نوع هدف، مخاطب و همچنین تدوین کننده آنها می توان به دو دسته کلی تقسیم کرد:

- **بریف سفارش دهنده: (Client Brief)** این بریف توسط یا به درخواست آژانس مشاور برند در قالب فرمی که شامل اطلاعات مورد نیاز آژانس است تکمیل می شود. توصیه می شود این فرم بصورت حضوری در حضور مدیر امور مشتریان آژانس تکمیل شود. این فرم ممکن است دارای ضمائم و پیوست هایی مانند نمونه تبلیغات انجام شده برند، کپی اسناد و اطلاعات ثبتی، گواهینامه ها و... باشد.
- **بریف خلاق: (Creative Brief)** این بریف توسط مدیر خلاقیت آژانس بر مبنای اطلاعات مورد نیاز واحد خلاقیت و آتلیه از بریف اصلی مشتری استخراج و به افراد آتلیه ابلاغ می شود.

بریف سفارش دهنده / CLIENT BRIEF

1. کسب و کار شما چیست؟
2. نام شرکت / موسسه شما چیست؟
3. تاریخچه‌ی شرکت خود را شرح دهید؟
4. اهداف شما چیست؟
5. هدف شما از طراحی این لوگو چیست؟
6. چه اطلاعات و پیامی را می‌خواهید به وسیله لوگو منتقل کنید؟
7. آیا اسلوگان (شعار تبلیغاتی) دارید؟
8. رقبای شما چه شرکت ها / موسساتی هستند؟
9. وجه تمایز شما با سایر رقبا چیست؟
10. مخاطب مورد هدف شما کیست؟
11. انتظار دارید گروه های مخاطب ، چه تفکر و حسی نسبت به لوگوی شما داشته باشند؟
12. تمایل دارید چه ویژگی متمایز و منحصر به فردی در لوگوی شما ارائه گردد؟
13. به چه متون و تصاویری نیاز دارید؟
14. اگر در مجموعه شما الزامات و خطوط قرمز (باید ها و نبایدها) وجود دارد لطف بفرمایید ما را در جریان آن قرار دهید؟
15. تمایل دارید از چه رنگ هایی در طراحی لوگوی شما استفاده گردد؟
16. اگر تصویر یا نمونه ای مورد نظر شماست فایل آن را ارائه دهید؟

بریف خلاق / CREATIVE BRIEF

1. جایگاه برند چیست؟ (پس زمینه / نظر اجمالی: مهم ترین واقعیت ها کدامند؟ در بازار چه می گذرد؟)
2. مخاطب اصلی ما چه کسانی هستند؟
3. در حال حاضر مخاطب ما چگونه می اندیشد؟
4. چه نیازی از مخاطب را شناسایی کرده ایم؟
5. چه چیزی را باید به مخاطب بگوییم؟ (تمرکز: چه چیزی مهم تر است که گفته یا نشان داده شود؟)
6. چرا باید ادعای ما را باور کند؟ (دلایل: چه دلایلی برای اقناع وجود دارد تا مخاطب باور کند، امتحان کند و خریداری کند؟)
7. ویژگی ها، تمایزات و مزیت رقابتی برند چیست؟
8. لحن و سبک پیشنهادی پیام چیست؟
9. باید ها و نبایدهای برند چیست؟
10. تصاویر و منابع پیشنهادی: